



TUSCANY FOOD FACTORY

Cosa è Tuscany Food Factory

Il polo del F&B toscano

Tuscany Food Factory è un hub che **seleziona e riunisce aziende di produzione e commercializzazione dell'agroalimentare toscano.**

Nasce per **aggregare** brand di eccellenza del Food & Beverage, **promuovere la commercializzazione** al dettaglio, all'ingrosso e sui mercati internazionali attraverso **strategie di promozione e comunicazione condivise.**



Cosa fa Tuscany Food Factory

Destinazione Food & Beverage

Tuscany Food Factory è uno **shop** e una **destinazione turistica** dedicata all'agroalimentare toscano e alle eccellenze enogastronomiche di cui si occupa curando offerta e servizi:

- Shop dettaglio/ingrosso multimarca
- Vendita canale ho.re.ca
- Attività produttive della filiera F&B
- Eventi, manifestazioni e promozione a carattere locale
- Programmi di promozione italia ed estero



Tuscany Food Factory Value pack

Opportunità E soluzioni

Entrare in Tuscany Food Factory apre la porta a numerose opportunità di business, strategiche e logistiche

- Varie soluzioni di locazione (da 100 a 400 mq)
- Temporary shop
- Produzione, esposizione, e vendita
- B2B e B2C
- Ottima logistica
- Visibilità nazionale ed internazionale
- Programmi strategici ed assistenza per promozione e esportazione



Tuscany Food Factory oggi

Stilber: vini, birre e distillati artigianali

Stilber si occupa di **vendita e distribuzione** di Birre artigianali, vini e spirits pregiati frutto di ricerca sul territorio e selezione.

Opera a livello **B2B e B2C** lavorando principalmente sui canali ho.re.ca.

Organizza **eventi, degustazioni e workshop** su vini e birre artigianali.



#2

Tuscany Food Factory
Nel cuore
della Toscana

Il contesto

30 minuti da Firenze
5 minuti da The Mall

TUSCANY FOOD FACTORY

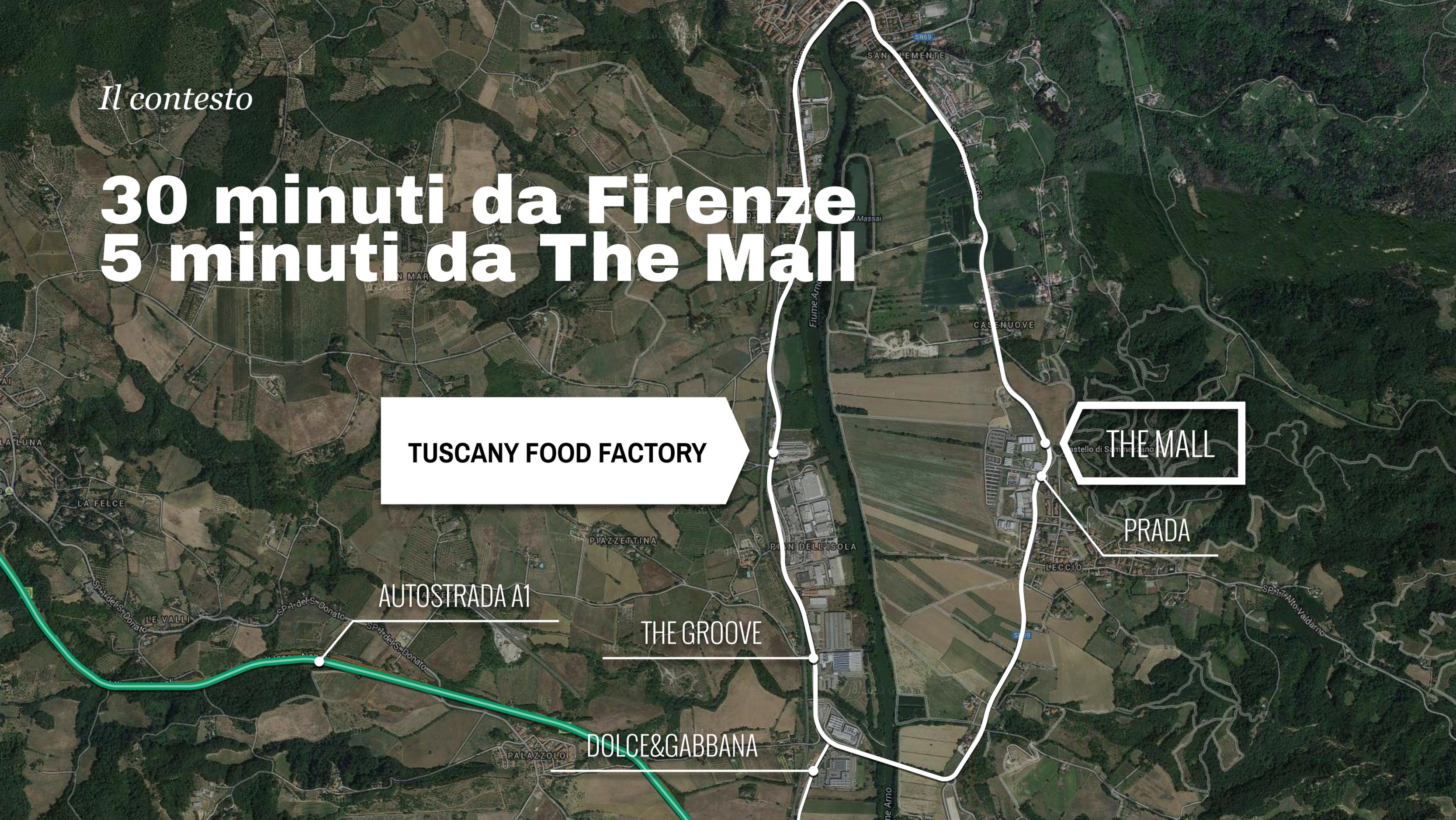
THE MALL

PRADA

AUTOSTRADA A1

THE GROOVE

DOLCE&GABBANA



Il contesto

Polo di attrazione: The Mall

Il Valdarno è da sempre conosciuto come l'area degli outlet del lusso. The Mall è il protagonista assoluto con **3,2 mln di visitatori** annui stimati (più degli Uffizi 1,971 mln) e **34 navette** al giorno (da 10€ a/r).

Tutta la zona è concentrata sul turismo del fashion/lusso.

Tuscany Food Factory è la destinazione per il turismo enogastronomico di eccellenza.



Interazione con The Mall

Complementari e alternativi

Il **fashion** è il motore trainante del made in Italy. Negli ultimi anni però assistiamo anche alla costante crescita del **food&beverage** come mercato e alfiere dell'italian lifestyle.

Inoltre, pur trattandosi di una delle aree di massimo interesse turistico della toscana, ristorazione e food-shop sono sostanzialmente assenti, lasciando la domanda... a pancia vuota.



Il Concept

Destinazione made in Tuscany

Tuscany Food Factory riunisce in una **Destinazione Turistica** molte eccellenze locali, valorizzando la filiera corta, le insegne locali e le produzioni artigianali.

La destinazione si basa **sull'aggregazione organizzata**, per **soddisfare i bisogni di un target** turistico specifico offrendo:

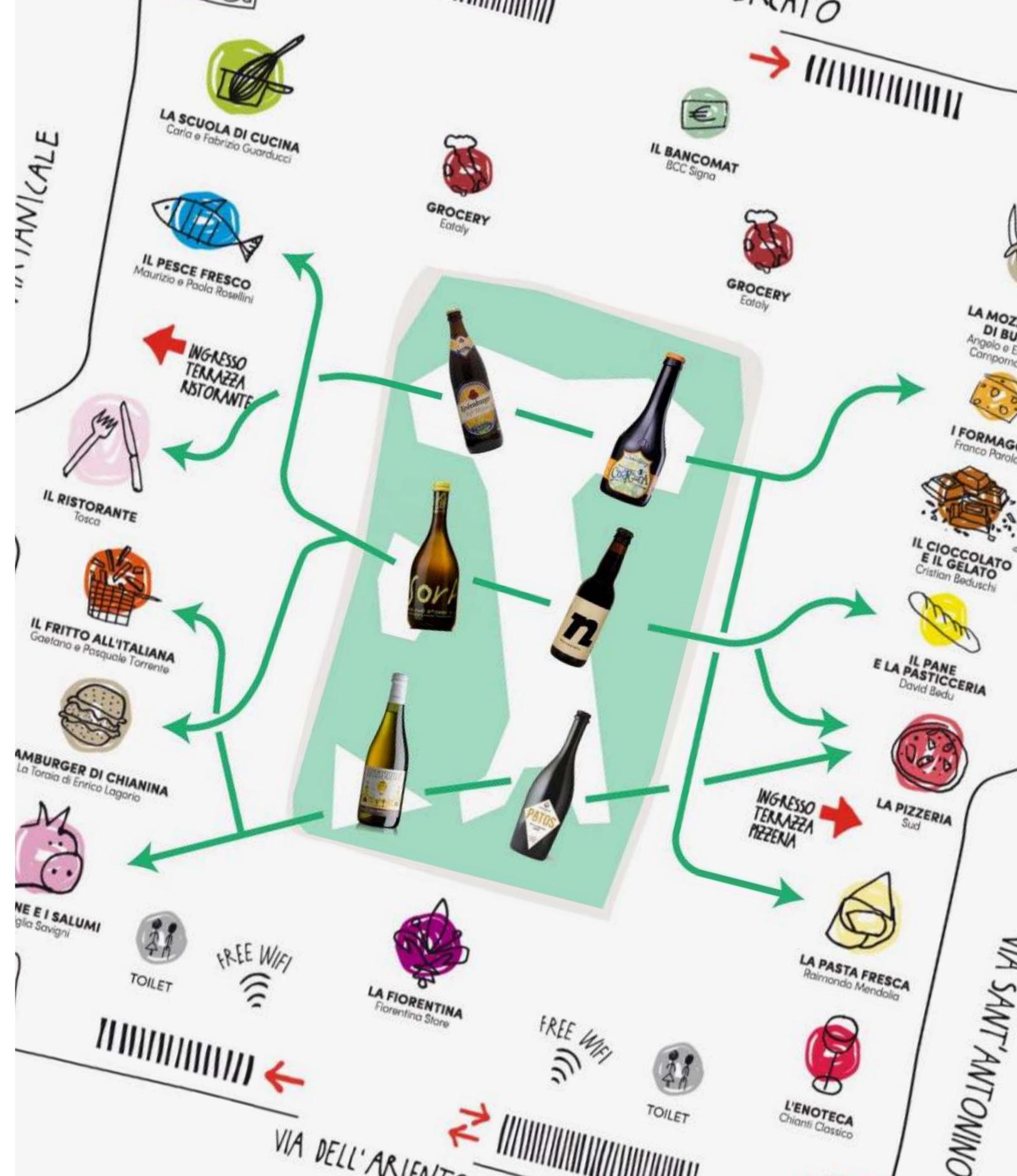
- Shopping (B2B e B2C)
- Esperienze ed intrattenimento (degustazioni, cultura, workshop)
- Ristorazione
- Servizi (spedizioni, etc)



Il viaggiatore esperienziale

Attrazione enogastronomia

Tuscany Food Factory propone un *gran tour* del made in tuscany attraverso **una selezione di produttori/prodotti** di eccellenza proposti attraverso una vera esperienza di intrattenimento e cultura in cui si **conosce**, si **assaggia**, si **acquista** e si **spedisce** tutto a casa.



#3

**TUSCANY FOOD FACTORY
CARATTERISTICHE
E SPAZI**

Tuscany Food Factory

**Pensato per le aziende
Progettato per accogliere**



Tuscany Food Factory

16.500 mq di eccellenza

Tuscany Food Factory offre **26 unità** di **diverse dimensioni**, da 150 fino a 1.750 mq oltre a 2.000 mq di spazi direzionali.

Una realtà elegante ed esclusiva in un'area ad alto potenziale e in una struttura con elevati standard di rifiniture, visibilità, servizi e facilities.

Propone alle aziende uno **spazio strategico polivalente per produrre e vendere** in un unico luogo.



Tuscany Food Factory

26 unità 26 unicità

Tuscany Food Factory si estende su 3 aree:

Il **piano terra**, destinato a produzione e vendita, si affaccia con ampie vetrine sulla galleria e sul parcheggio.

Il **piano primo** a soppalco è collegato internamente con una comoda scala. Luogo ideale per uffici e direzione.

Il **piano interrato** sarà il magazzino esclusivo, facilmente accessibile tramite rampe carrabili e un passaggio pedonale con scala interna.



Tuscany Food Factory

La galleria interna

Elemento strategico è la **galleria commerciale climatizzata**, che con i suoi 130 metri per 7 metri di larghezza, unisce in un unico ambiente le varie aziende.

Sinonimo di **comfort, funzionalità e relax**. Grazie al suo microclima interno la visita a Tuscany Food Factory sarà perfetta in ogni stagione dell'anno.

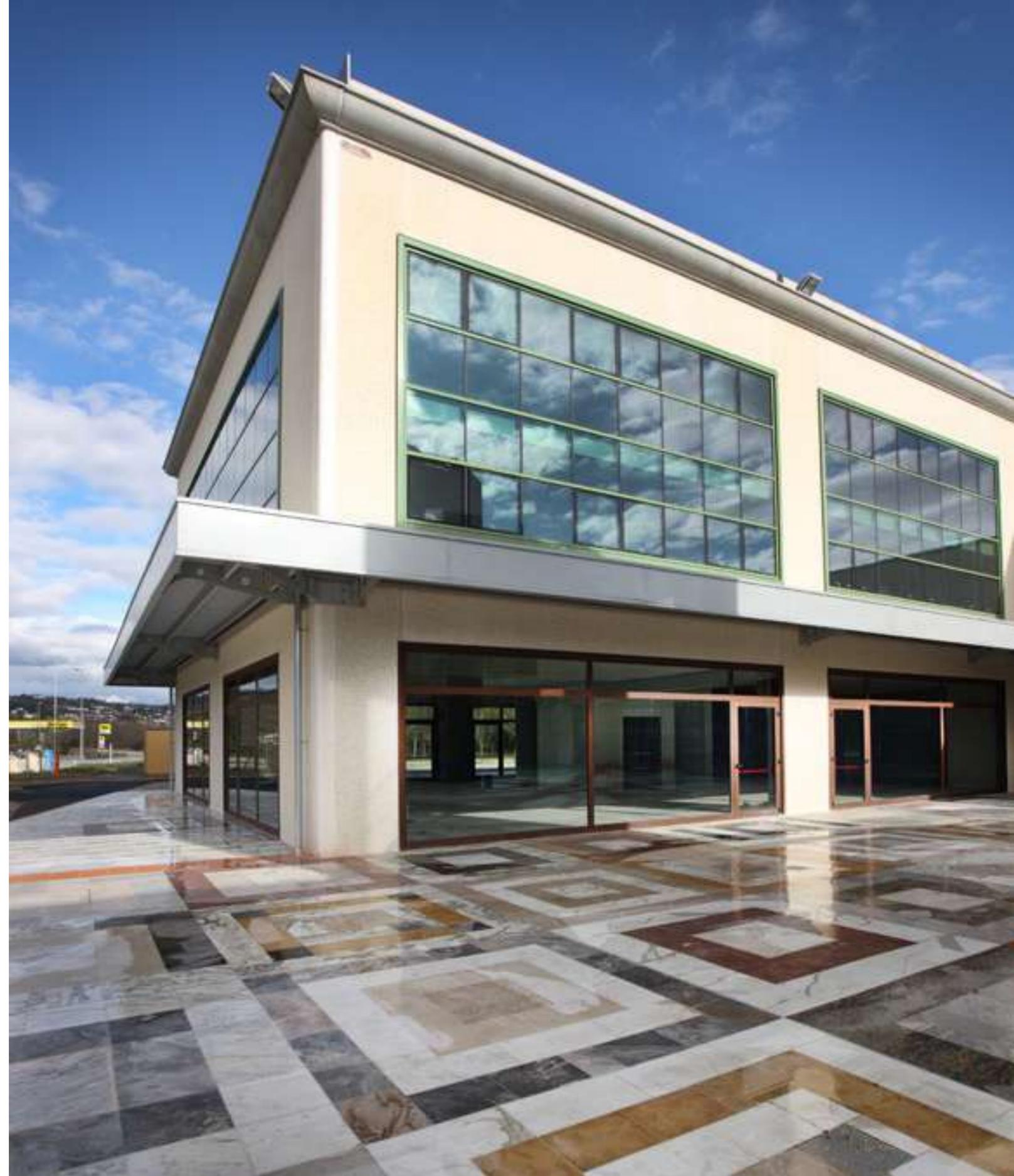


Tuscany Food Factory

Le torri: l'area business

Sulla piazza centrale svettano le grandi torri, denominate “**Torre Nord**” e “**Torre Sud**”, che grazie alle ampie pareti vetrate su tre lati e alle soluzioni costruttive, potranno accogliere ogni tipologia di business.

Gli uffici saranno dotati di **locali ad uso archivio/deposito** al piano interrato, facilmente raggiungibili con ascensore e automezzi.



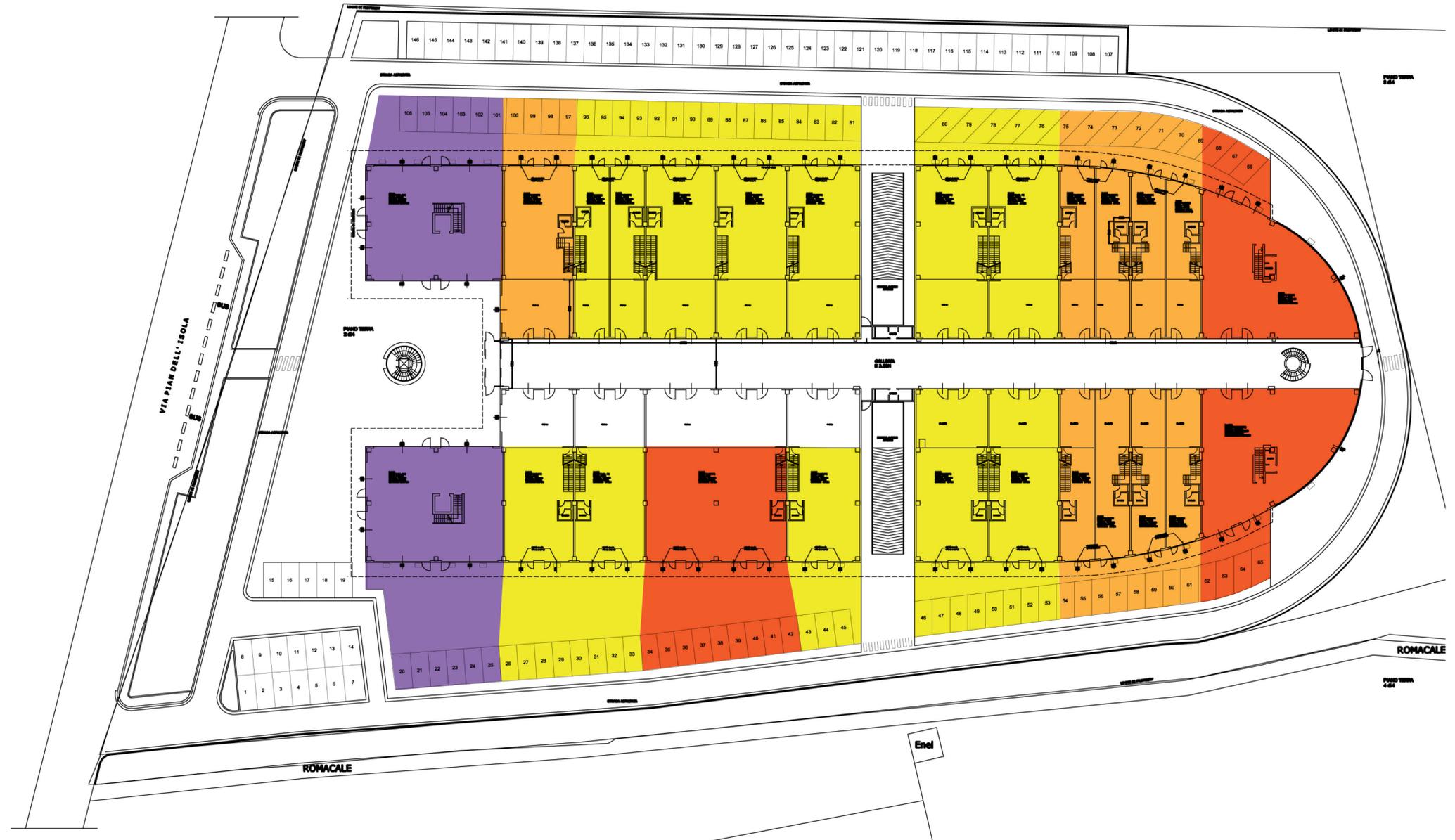
#3

**CARATTERISTICHE
TECNICHE**

Tuscany Food Factory

Layout generale

- 100 mq
- 200 mq
- 300 mq
- 400 mq



Tuscany Food Factory

Sezione interna

